

UNIwersytet w Białymstoku

WYDZIAŁ: Historyczno-Socjologiczny

KIERUNEK

PLAN STUDIÓW

Socjologia

poziom kształcenia:

studia drugiego stopnia

specjalność: badanie opinii i zachowań rynkowych

obowiązuje od roku akad.

2018/2019

profil kształcenia: ogólnoakademicki

forma studiów: stacjonarne

Plan studiów zatwierdzono na Radzie Wydziału dnia 7 grudnia 2017

Lp.	NAZWA MODUŁU/ NAZWA PRZEDMIOTU	KOD przedmiotu USOS	punkty ECTS	Egz. po sem.	Zal. po sem.	Liczba godzin zajęć								I rok				II rok											
						RAZEM	WYKŁADY	ĆWICZENIA	KONWERSATORIA	LABORATORIA	LEKTORATY	SEMINARIA	PROSEMINARIA	ZAJĘCIA TERENOWE	WYKŁADY	ĆWIKLEK/SP/ZT	ECTS	WYKŁADY	ĆWIKLEK/SP/ZT	ECTS	WYKŁADY	ĆWIKLEK/SP/ZT	ECTS	WYKŁADY	ĆWIKLEK/SP/ZT	ECTS			
MODUŁ 1 Filozofia, kognitywistyka i socjologia wiedzy																													
1	Socjologia wiedzy	0500-SS2-1SWI	3		2	30	30											30	3										
2	Wstęp do kognitywistyki	0500-SS2-1WDK	3		1	30	15	15						15	15	3													
3	Filozofia społeczna	0500-SS2-1FSP	5		1	60	30	30						30	30	5													
RAZEM						11	120	75	45					45	45	8	30	3											
MODUŁ 2 Socjologia teoretyczna																													
4	Współczesne teorie socjologiczne***	0500-SS2-1WTS	6	1		60	30	30						30	30	6													
5																													
RAZEM						6	60	30	30					30	30	6													
MODUŁ 3 Współczesne społeczeństwo polskie																													
6	Zróżnicowanie społeczne	0500-SS2-1ZRS	4		2	30		30											30	4									
7	Problemy modernizacyjne współczesnego społeczeństwa polskiego	0500-SS2-1PMW	3		2	30	14	16										14	16	3									
RAZEM						7	60	14	46									14	46	7									
MODUŁ 4 Metodologia nauk społecznych																													
8	Metodologia nauk społecznych	0500-SS2-1MNS	5	2		60	30	30										30	30	5									
RAZEM						5	60	30	30									30	30	5									
MODUŁ 5 POGRANICZA CYWILIZACYJNE																													
9	Pogranicza cywilizacyjne we współczesnym świecie	0500-SS2-1PCY	2		2	16			16											16	2								
RAZEM						2	16		16											16	2								
MODUŁ 6 Psychologia społeczna																													
10	Współczesne zagadnienia psychologii społecznej - warsztaty	0500-SS2-1WZP	3		1	30			30					30	3														
RAZEM						3	30		30					30	3														
MODUŁ 7 Social media																													
11	Social media - warsztaty***	0500-SS2-1SMW	5		1	30			30					30	5														
RAZEM						5	30		30					30	5														
MODUŁ 8 Język angielski																													
12	Analiza tekstów socjologicznych w jęz. angielskim	0500-SS2-1ATS	4		2	30			30										30	4									
13	Język angielski (lub inny język nowożytny) - lektorat	0500-SS2-1JAN	3		1	30				30				30	3														
RAZEM						7	60		30	30				30	3				30	4									
MODUŁ 9 Seminarium magisterskie																													
14	Seminarium magisterskie	0500-SS2-1.2SEM	25	4	2	150							150		30			30				30				60	25		
RAZEM						25	150						150		30			30			30				60	25			

L.P.	NAZWA MODUŁU/ NAZWA PRZEDMIOTU	KOD przedmiotu USOS	punkty ECTS	Egz. po sem.	Zal. po sem.	Liczba godzin zajęć																			
						RAZEM	WYKŁADY	CWICZENIA	KONWERSATORIA	LABORATORIA	LEKTORATY	SEMINARIA PROSEMINARIA	ZAJĘCIA TERENOWE	WYKŁADY	ĆKILLEKSPIZT	ECTS	WYKŁADY	ĆKILLEKSPIZT	ECTS	WYKŁADY	ĆKILLEKSPIZT	ECTS	WYKŁADY	ĆKILLEKSPIZT	ECTS
MODUŁ 10 Specjalnościowy																									
15	Socjologia rynku i zachowań konsumenckich I	0500-SS2-2SRK1	3		3	30	30															30	3		
16	Socjologia rynku i zachowań konsumenckich II	0500-SS2-2SRK2	5		3	30			30													30	5		
17	Warsztaty badań marketingowych	0500-SS2-2WBM	4		3	30			30													30	4		
18	Zarządzanie informacją marketingową	0500-SS2-2ZIM	4		3	30			30													30	4		
19	Technologia badania socjologicznego	0500-SS2-2TBS	5		3	30			30													30	5		
20	Statystyczna analiza danych społecznych i marketingowych	0500-SS2-2SAS	5		3	30			30													30	5		
21	Badania ilościowe w praktyce	0500-SS2-2BIP	6		4	60			60													30		30	6
22	Badania jakościowe w praktyce	0500-SS2-2BJP	6		4	60			60													30		30	6
23	Narzędzia przetwarzania informacji	0500-SS2-2NPI	4		3	30			30													30	4		
RAZEM			42			330	30		90	210											30	240	30	60	12
MODUŁ 11 Moduł do wyboru (w tym w języku obcym)*																									
24	Przedmiot 1		3		2	16			16												16	3			
25	Przedmiot 2		3		2	16			16												16	3			
26	Przedmiot 3		3		2	16			16												16	3			
RAZEM			9			48			48												48	9			
MODUŁ 12 Ochrona własności intelektualnej																									
27	Ochrona własności intelektualnej	0500-SS2-1OWI	2		1	16			16												16	2			
RAZEM			2			16			16												16	2			
MODUŁ 13 Technologia informacyjna																									
28	Technologia informacyjna	0500-SS2-1TIN	2		2	16			16												16	2			
RAZEM			2			16			16												16	2			
MODUŁ 13 Fakultety (w języku polskim i obcym)																									
29	fakultet		4		1	30			30												30	4			
RAZEM			3			30			30												30	3			
OGÓLEM			130			1026	179	213	136	318	30	150		75	241	31	74	216	32	30	270	30	120	37	

suma kontrolna 1 1026
suma kontrolna 2 1026

liczba egz./zal. 1 7 1 10 7 1 2

MODUŁ 16 wyrównawczy																									
30	Mikrostruktury-procesy grupowe		2		1	30	30																		
31	Makrostruktury społeczne		2		1	30	30																		
32	Metody ilościowe		5		2	60	30	30																	
33	Metody jakościowe		5		2	60	14	38	8																
34	Klasyczne teorie socjologiczne		3		2	15	15																		
RAZEM			17			195	119	68	8																

*Na studiach drugiego stopnia student jest zobowiązany zaliczyć moduł laboratoryjny, składający się z trzech praktycznych przedmiotów. Studenci pierwszego roku studiów magisterskich na początku roku akademickiego otrzymują listę proponowanych modułów, spośród których wybierają jeden i dokonują zapisów poprzez system USOS. Oferta obejmuje moduły w języku polskim i w językach obcych.
** W ofercie znajdują się fakultety w języku polskim i w językach obcych.
*** Przedmiot może być prowadzony w języku obcym, jeśli znajdzie się grupa zainteresowanych studentów.

(pieczęćka i podpis Dziekana)