

UNIwersytet w Białymstoku

WYDZIAŁ: Historyczno-Socjologiczny

KIERUNEK

poziom kształcenia:

PLAN STUDIÓW

Socjologia

studia drugiego stopnia

specjalność: badanie opinii i zachowań rynkowych

obowiązuje od roku akad.

2017/2018

profil kształcenia: ogólnoakademicki

forma studiów: stacjonarne

Plan studiów zatwierdzono na Radzie Wydziału dnia 23 lutego 2017

L.P.	NAZWA MODUŁU/ NAZWA PRZEDMIOTU	KOD przedmiotu USOS	punkty ECTS	Egz. po sem.	Zal. po sem.	Liczba godzin zajęć										I rok				II rok					
						POZEM	WYKŁADY	ĆWICZENIA	KONFERENCJA	LABORATORIA	LEKTORATY	SEMINARIUM/ PROSEMINARIA	ZAJĘCIA TELEMATYK	REFEROWANIE	1 sem.		2 sem.		3 sem.		4 sem.				
															WYKŁADY	ĆWICZENIA	WYKŁADY	ĆWICZENIA	WYKŁADY	ĆWICZENIA	WYKŁADY	ĆWICZENIA			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
MODUŁ 1 Filozofia, kognitywistyka i socjologia wiedzy																									
1	Socjologia wiedzy	0500-SS2-1SWI	3		2	30	30										30		3						
2	Wstęp do kognitywistyki	0500-SS2-1WDK	3		1	30	15	15						15	15	3									
3	Filozofia społeczna	0500-SS2-1FSP	5		1	60	30	30						30	30	5									
RAZEM			11			120	75	45						45	45	8	30	3							
MODUŁ 2 Socjologia teoretyczna																									
4	Współczesne teorie socjologiczne***	0500-SS2-1WTS	6	1		60	30	30						30	30	6									
5																									
RAZEM			6			60	30	30						30	30	6									
MODUŁ 3 Współczesne społeczeństwo polskie																									
6	Zróżnicowanie społeczne	0500-SS2-1ZRS	4		2	30		30									30	4							
7	Problemy modernizacyjne współczesnego społeczeństwa polskiego	0500-SS2-1PMW	3		2	30	14	16								14	16	3							
RAZEM			7			60	14	46								14	46	7							
MODUŁ 4 Metodologia nauk społecznych																									
8	Metodologia nauk społecznych	0500-SS2-1MNS	5	2		60	30	30									30	30	5						
RAZEM			5			60	30	30									30	30	5						
MODUŁ 5 Pogranicza Cywilizacyjne																									
9	Pogranicza cywilizacyjne we współczesnym świecie	0500-SS2-1PCY	2		2	16		16									16	2							
RAZEM			2			16		16									16	2							
MODUŁ 6 Psychologia społeczna																									
10	Współczesne zagadnienia psychologii społecznej - warsztaty	0500-SS2-1WZP	3		1	30		30						30	3										
RAZEM			3			30		30						30	3										
MODUŁ 7 Social media																									
11	Social media - warsztaty***	0500-SS2-1SMW	5		1	30		30						30	5										
RAZEM			5			30		30						30	5										
MODUŁ 8 Język angielski																									
12	Analiza tekstów socjologicznych w jęz. angielskim	0500-SS2-1ATS	4		2	30		30									30	4							
13	Język angielski - lektorat	0500-SS2-1JAN	3		1	30		30		30				30	3										
RAZEM			7			60		30	30					30	3			30	4						
MODUŁ 9 Seminarium magisterskie																									
14	Seminarium magisterskie	0500-SS2-1,2SEM	25	4	2	150						150		30			30		30				60	25	
RAZEM			25			150						150		30			30		30				60	25	

L.P.	NAZWA MODUŁU/ NAZWA PRZEDMIOTU	KOD przedmiotu USOS	punkty ECTS	Egz. po sem.	Zal. po sem.	Liczba godzin zajęć																		
						RAZEM	WYKŁADY	ĆWICZENIA	KONFERENCJA	LABORATORIA	LEKTORATY	SEMINARIA/PROSEMINARIA	ZAJĘCIA TERENOWE	WYKŁADY	ĆWIKLEKSPZT	ECTS	WYKŁADY	ĆWIKLEKSPZT	ECTS	WYKŁADY	ĆWIKLEKSPZT	ECTS	WYKŁADY	ĆWIKLEKSPZT
MODUŁ 10 Specjalnościowy																								
15	Socjologia rynku i zachowań konsumenckich I	0500-SS2-2SRK1	3		3	30	30													30	3			
16	Socjologia rynku i zachowań konsumenckich II	0500-SS2-2SRK2	5		3	30			30												30	5		
17	Warsztaty badań marketingowych	0500-SS2-2WBM	4		3	30			30												30	4		
18	Zarządzanie informacją marketingową	0500-SS2-2ZIM	4		3	30			30												30	4		
19	Technologia badania socjologicznego	0500-SS2-2TBS	5		3	30			30												30	5		
20	Statystyczna analiza danych społecznych i marketingowych	0500-SS2-2SAS	5		3	30			30												30	5		
21	Badania ilościowe w praktyce	0500-SS2-2BIP	6		4	60			60												30		30	6
22	Badania jakościowe w praktyce	0500-SS2-2BJP	6		4	60			60												30		30	6
23	Narzędzia przetwarzania informacji	0500-SS2-2NPI	4		3	30			30												30	4		
RAZEM			42			330	30		90	210										30	240	30	60	12
MODUŁ 11 Moduł do wyboru (w tym w języku obcym)*																								
24	Przedmiot 1		3		2	16			16											16	3			
25	Przedmiot 2		3		2	16			16												16	3		
26	Przedmiot 3		3		2	16			16												16	3		
RAZEM			9			48			48												48	9		
MODUŁ 12 Ochrona własności intelektualnej																								
27	Ochrona własności intelektualnej	0500-SS2-1OW	2		1	16			16											16	2			
RAZEM			2			16			16												16	2		
MODUŁ 13 Technologia informacyjna																								
28	Technologia informacyjna	0500-SS2-1TIN	2		2	16			16												16	2		
RAZEM			2			16			16												16	2		
MODUŁ 13 Fakultety (w języku polskim i obcym)																								
29	fakultet		4		1	30			30											30	4			
RAZEM			3			30			30												30	3		
OGÓLEM			130			1026	179	213	136	318	30	150		75	241	31	74	216	32	30	270	30	120	37

suma kontrolna 1 1026
suma kontrolna 2 1026

liczba egz./zal. 1 7 1 10 7 1 2

MODUŁ 16 wyrównawczy																								
30	Mikrostruktury-procesy grupowe		2		1	30	30																	
31	Makrostruktury społeczne		2		1	30	30																	
32	Metody ilościowe		5		2	60	30	30																
33	Metody jakościowe		5		2	60	14	38	8															
34	Klasyczne teorie socjologiczne		3		2	15	15																	
RAZEM			17			195	119	68	8															

*Na studiach drugiego stopnia student jest zobowiązany zaliczyć moduł laboratoryjny, składający się z trzech praktycznych przedmiotów. Studenci pierwszego roku studiów magisterskich na początku roku akademickiego otrzymują listę proponowanych modułów, spośród których wybierają jeden i dokonują zapisów poprzez system USOS. Oferta obejmuje moduły w języku polskim i w językach obcych.

** W ofercie znajdują się fakultety w języku polskim i w językach obcych.

*** Przedmiot może być prowadzony w języku obcym, jeśli znajdzie się grupa zainteresowanych studentów.

(pieczętka i podpis Dziekana)