

Moduły praktyczne II/III rok studiów I st. 2023/2024

Student_ka jest zobowiązany_a zaliczyć podczas studiów dwa fakultatywne moduły praktyczne, po jednym na drugim i na trzecim roku. Każdy moduł składa się z czterech tematycznie powiązanych przedmiotów (w tym jeden przedmiot w języku angielskim) i jego celem jest przekazanie praktycznych umiejętności przydatnych w pracy socjologa. Na moduły uczęszczają razem studenci_uki II i III roku.

Warunki zaliczenia. Warunkiem zaliczenia modułu jest uzyskanie ocen pozytywnych z czterech przedmiotów wchodzących w skład danego modułu.

Zasady wyboru modułu. Studenci_uki pod koniec poprzedzającego roku akademickiego otrzymują listę proponowanych modułów. Każdy_a student_ka wybiera jeden moduł do zrealizowania w kolejnym roku akademickim. Dany moduł można zrealizować tylko jeden raz.

Zapisy na moduły. W roku akademickim 2023/2024 uruchomione zostaną minimum trzy, maksymalnie pięć modułów. Zapisy w formie on-line rozpoczną się w poniedziałek 5 czerwca 2023 roku i będą przebiegały w kilku etapach, do czasu wyłonienia maksymalnie pięciu modułów praktycznych. **Minimalna liczebność grupy w ramach modułu wynosi 12 osób.** Studenci_uki, którzy_e w wyznaczonych terminach nie wezmą udziału w głosowaniu zostaną przypisani_e przez dziekanat do konkretnych modułów (wyłonionych w ramach głosowania przez pozostałych studentów_ki).

UWAGA! Proponowany moduł „Podstawy modelowania wieloagentowego w środowisku AnyLogic dla socjologów” może zostać uruchomiony nie więcej niż w jednej grupie laboratoryjnej. W przypadku większej liczby zainteresowanych, priorytet otrzymają osoby studiujące obecnie na 2 roku I stopnia.

Instrukcja głosowania. W osobnym mailu przysłanym za pośrednictwem USOS Mail otrzymają Państwo indywidualne linki do głosowania, które będą aktywne w czasie trwania I tury wyborów. Po kliknięciu w link należy zaznaczyć jeden wybrany moduł, a następnie potwierdzić wybór. Państwa głos zostanie zapisany (kolejność zgłoszeń nie decyduje o zapisie na moduł).

Pierwsza tura głosowania rozpocznie się w poniedziałek 5 czerwca 2023 roku o godz. 8:00 i będzie trwała do środy 7 czerwca 2023 roku, do godz. 12:00. Jeżeli I tura głosowania nie pozwoli na wyłonienie modułów zgodnie z przedstawionymi zasadami, to następna tura zostanie uruchomiona w poniedziałek 12 czerwca 2023 roku o godz. 8:00 i będzie trwała do środy 14 czerwca 2023 roku, do godz. 12:00, a jej zasady zostaną przekazane w osobnej wiadomości.

Pytania dotyczące poszczególnych modułów proszę kierować bezpośrednio do ich koordynatorów (informacja w załączonym opisie).

I. Komunikacja interpersonalna

Koordynator modułu	dr Wojciech Wądołowski Zakład Socjologii Organizacji i Instytucji email: w.wadolowski@uwb.edu.pl
Opis modułu	Moduł ma za zadanie w praktyczny sposób przybliżyć istotne zagadnienia z komunikacji interpersonalnej. Po pierwsze, ukazać fenomen komunikacji międzyludzkiej w najważniejszych aspektach. Po drugie, przybliżyć praktykę tworzenia wystąpień publicznych od strony argumentacji, budowania logiki wywodu. Po trzecie nabyć umiejętności w wystąpieniach publicznych. Czyli nie tylko, jak stworzyć takie wystąpienie ale i jak je dobrze zaprezentować. Ostatnim elementem zajęć będzie praktyczna analiza technik wywierania wpływu. Zajęcia te mają na celu ukazanie mechanizmów manipulacyjnych m.in. w codziennej komunikacji, komunikacji biznesowej czy medialnej.
Przedmioty w ramach modułu	Krótki opis przedmiotu wraz z nabywanymi kompetencjami
Socjotechnika	Celem przedmiotu jest umiejętność rozpoznawania zjawisk manipulacyjnych w życiu codziennym jak i etycznego posługiwania się wybranymi technikami wpływu. Zajęcia mają za zadanie przybliżyć podstawowe mechanizmy psychologiczne perswazji stosowane w kontaktach interpersonalnych, w reklamie, polityce, mediach ale i w technikach przesłuchań, manipulacjom w sektach. Przedstawione zostaną podstawowe techniki wpływu jak i sposoby ich użycia np.: reguły wpływu, techniki sekwencyjne, praca na emocjach, techniki werbalne, pozawerbalne etc.
Sztuka argumentacji	Głównym celem zajęć jest nabycie przez uczestników konwersatorium umiejętności analizy argumentacji oraz oceny poprawności rozumowań przeprowadzanych w dyskusjach. Uczestnik konwersatorium pozna dzieje teorii argumentacji oraz współczesne kierunki badań nad argumentacją. Nauczy się stosować główne metody analizy argumentacji. Nabędzie umiejętność identyfikowania głównych tez, niejawnych założeń i sofizmatów. Środkami, które posłużą do realizacji wymienionych celów są: dyskusja dotycząca fragmentów prac teoretyków argumentacji oraz analiza przykładów argumentacji w tekstach naukowych i mediach (komunikaty prasowe, fragmenty dyskusji prowadzonych w mediach). Forma zajęć umożliwi studentom wykorzystanie zdobytej wiedzy do wygłaszania wypowiedzi argumentacyjnej podczas zajęć.

Interpersonal communication	<p>Przedmiot przybliży zagadnienia związane z relacjami i związkami interpersonalnymi. Pozwala zdobyć wiedzę o komunikacji interpersonalnej (definicje, cechy, zasady), zapoznać się z podstawową literaturą przedmiotu i rozwinąć umiejętności - np. potrzebne do przewidywania i rozwiązywania problemów komunikacyjnych czy konfliktów wynikających z różnicy stanowisk. W programie zajęć, oprócz zdobywania wiadomości teoretycznych, przewidziane są studia przypadków (case study) oraz treningi interpersonalne - praktyczne, warsztatowe ćwiczenia nawiązujące do omawianej problematyki. Celem cyklu spotkań jest uświadomienie studentom konieczności świadomego, poprawnego, dającego satysfakcję kierowania związkami interpersonalnymi, rozumienia ich różnorodności i wagi w życiu człowieka. Zajęcia pozwolą studentom</p> <p>w większym stopniu rozpoznawać i kształtować postawy komunikacyjne w różnych sytuacjach, zarówno zawodowych jak i prywatnych. W kręgu zainteresowań znajdują się zarówno werbalne jak i niewerbalne środki komunikacji, zagadnienia dotyczące etyki komunikacji, motywacji, umiejętności i barier komunikacyjnych.</p>
Wystąpienia publiczne	<p>Zajęcia mają charakter typowo praktyczny. Uczestnik powinien zwiększyć swoje kompetencje komunikacyjne w zakresie wystąpień publicznych. Student powinien nauczyć się samodzielnie przygotowywać i wygłaszać wystąpienia o charakterze informacyjnym i perswazyjnym. Powinien znać podstawowe błędy, bariery komunikacyjne towarzyszące wystąpieniom publicznym, zapoznać się z podstawami retoryki, praktycznej komunikacji niewerbalnej, redukcji stresu podczas wystąpień.</p>

II. Między socjologią a filmem

Koordynator modułu	dr Maciej Białous Zakład Socjologii Kultury email: m.bialous@uwb.edu.pl
Opis modułu	Proponowany moduł pozwoli studentom na kompleksowe poznanie związków pomiędzy filmem, a współczesnymi naukami społecznymi. Dzięki modułowi studenci będą umieli zarówno zaprojektować badania z wykorzystaniem filmów i innych materiałów wizualnych, jak również będą bardziej świadomi wzajemnych relacji pomiędzy filmami fabularnymi i dokumentalnymi, a strukturą społeczeństw, w których powstają.
Przedmioty w ramach modułu	Krótki opis przedmiotu wraz z nabywanymi kompetencjami
Filmowe obrazy współczesnych społeczeństw	W czasie kursu studenci zapoznają się z podstawowymi gatunkami produkcji filmowej, zagadnieniami nadawcy (autora), odbiorcy (widowni) oraz ich wzajemnym wpływem, rolą filmów fabularnych i dokumentalnych we współczesnej kulturze popularnej. Kurs, ilustrowany materiałami audiowizualnymi, ma również na celu zapoznanie studentów z podstawowym instrumentarium krytycznej, socjologicznej interpretacji produkcji filmowej.
Realizacja badań z zakresu socjologii filmu	W czasie kursu studenci zapoznają się z praktycznymi zagadnieniami realizacji badań społecznych z zakresu socjologii filmu, m. in. badaniami widowni filmowej i rynku filmowego.
Sociology of film	Przedmiot jest wprowadzeniem do subdyscypliny jaką jest socjologia filmu. Studenci będą mieli możliwość zapoznania się z zagadnieniami społecznych funkcji filmu, mechanizmów pola produkcji filmowej, rynków filmowych i ich obiegów, polityki kulturalnej oraz zagadnień dotyczących krytyki filmowej i odbiorców. Kurs przygotowuje więc do prowadzenia refleksji naukowej w zakresie socjologii filmu. Zajęcia prowadzone będą w języku angielskim, co pozwoli studentom opanować anglojęzyczne słownictwo w zakresie socjologii filmu (i częściowo socjologii kultury)
Film socjologiczny	Zajęcia mają na celu przybliżyć studentom zagadnienia związane filmami socjologicznymi – ich genezą, założeniami teoretycznymi i współczesnymi przykładami. Częścią kursu będą również zajęcia warsztatowe umożliwiające studentom przygotowanie własnych filmów socjologicznych.

III. Podstawy modelowania wieloagentowego w środowisku AnyLogic dla socjologów

Koordynatorka modułu	dr Ewa Dąbrowska- Prokopowska email: ewa.dabrowska@uwb.edu.pl
Opis modułu	Celem tego modułu jest rozwinięcie umiejętności studentów socjologii w zakresie podstaw modelowania w środowisku AnyLogic. Ponadto, studenci będą zapoznawać się z technikami wykorzystywania danych BIG DATA oraz projektowania ankiet online, które są istotne dla zdobycia odpowiednich umiejętności w modelowaniu w AnyLogic. Zajęcia będą prowadzone przez naszych specjalistów, którzy posiadają wysokie kwalifikacje zdobyte w ramach międzynarodowego grantu pt. "Religia, ideologia, społeczeństwo: Symulowanie sekularyzacji społeczeństw" (grant nr 2019/34/H/hS1/00654), którego kierownikiem jest prof. Konrad Talmont-Kamiński.
Przedmioty w ramach modułu	Krótki opis przedmiotu wraz z nabywanymi kompetencjami
Wprowadzenie do modelowania w AnyLogic	Celem zajęć jest wprowadzenie do środowiska modelowania AnyLogic oraz podstaw teoretycznych dotyczących symulacji społecznych w kontekście teorii systemów złożonych. Studenci zdobędą umiejętności praktyczne i teoretyczne niezbędne do tworzenia prostych modeli symulacyjnych społeczności za pomocą oprogramowania AnyLogic. Przez kombinację zajęć teoretycznych i praktycznych ćwiczeń, studenci będą mogli eksplorować różne aspekty symulacji społecznych i zrozumieć złożone i nieliniowe interakcje występujące w społeczeństwach.
The practical application of Big Data in the work of a sociologist.	Ogromne ilości danych, które zawierają poglądy, opinie i zainteresowania użytkowników są na wyciągnięcie ręki w Internecie. Potencjał Big Data jest nieograniczony, a danych ciągle przybywa. Na zajęciach zostaną przedstawione metody zbierania, przetwarzania oraz interpretacji danych do potrzeb nauk społecznych. Zostaną przeanalizowane narzędzia wykorzystywane w praktyce, które są dostępne na otwartej licencji.
Modelowanie i symulacja problemów w środowisku AnyLogic	Przedmiot ma na celu modelowanie wybranych dynamicznych problemów socjologicznych z wykorzystaniem środowiska AnyLogic do symulacji procesów w czasie rzeczywistym. Obejmuje opracowanie rozwiązania koncepcyjnego wybranych problemów, symulację z wizualizacją oraz analizę wyników z użyciem statystyki matematycznej. W ograniczonym zakresie porusza też podstawy programowania w języku Java.
Wykorzystanie nowoczesnych narzędzi do tworzenia ankiet online	Warsztat socjologa ilościowego wymaga stosowania rozmaitych programów do konstruowania narzędzi badawczych tj. kwestionariusz ankiety. W ramach kursu studenci poznają software umożliwiające tworzenie prostych jak i rozbudowanych ankiet dzięki którym bez problemu i za darmo studenci zrealizują badania ilościowe. Dodatkowo uczestnicy zajęć uzyskają wiedzę w jaki sposób eksportować i przetwarzać zgromadzone dane.

IV. Prowadzenie szkoleń i warsztatów (Praca warsztatowa z małą grupą społeczną)

Koordynatorka modułu	dr Katarzyna Sztop- Rutkowska Zakład Socjologii Kultury email: k.sztop@uwb.edu.pl
Opis modułu	Celem zajęć w module jest nabycie wiedzy i praktycznych umiejętności niezbędnych w pracy z grupą w formie warsztatów czy szkoleń. Moduł ma charakter przede wszystkim praktyczny. Kończy się realizacją własnego modułu szkoleniowego.
Przedmioty w ramach modułu	Krótki opis przedmiotu wraz z nabywanymi kompetencjami
Procesy grupowe	W ramach przedmiotu studenci nabywają umiejętności pracy w małych grupach, planowania sytuacji edukacyjnych, rozumienia procesu grupowego. W zajęciach wykorzystuje się metodę Design Thinking – twórczego i opartego na społecznej eksploracji potrzeb użytkowników procesu tworzenia nowych usług i produktów.
Projektowanie i prowadzenie szkoleń	Przedmiot ma na celu zaprezentowanie i przećwiczenie w sposób praktyczny zasad przygotowania szkoleń, organizacji pracy grupowej oraz zasad ewaluacji szkoleń. Dodatkowym elementem będzie poznanie technik moderowania dyskusji. Studenci przygotowują na tych zajęciach scenariusze swoich autorskich szkoleń, które realizują na zajęciach Superwizja autorskich warsztatów.
Intergroup relations	Zajęcia realizowane w formie zdalnej i w języku angielskim. Obejmuje treści z zakresu psychologii stosunków międzygrupowych, kwestii tożsamości grupowych, stereotypów. Nie są to zajęcia językowe sensu stricto. Staramy się jednak rozwijać kompetencje w zakresie Academic English tzn. pracować nad czytaniem ze zrozumieniem, specjalistycznym słownictwem, tłumaczeniem oraz wypowiedziami ustnymi (projekty grupowe).
Superwizja autorskich warsztatów	Studenci na podstawie przygotowanych wcześniej scenariuszy szkoleń, realizują je samodzielnie w grupie. W praktyce mogą wypróbować nową wiedzę i zdobyć podstawowe umiejętności w prowadzeniu szkoleń. Otrzymują od prowadzącej zajęcia i uczestników konstruktywną informację zwrotną.

V. Pracownia Sztuki Społecznej

Koordynatorka modułu	dr Katarzyna Niziołek Zakład Socjologii Kultury email: k.niziolek@uwb.edu.pl
Opis modułu	Program Pracowni Sztuki Społecznej ma na celu zwiększenie uczestnictwa studentów w kulturze artystycznej poprzez stworzenie sytuacji bezpośredniego kontaktu z twórcami i organizatorami kultury oraz połączenie doświadczenia artystycznego i naukowo-badawczego. Opiera się na założeniu, że uczestnictwo w kulturze artystycznej sprzyja podnoszeniu kompetencji społeczeństwa, rozwijaniu aktywności twórczej obywateli i ich aktywnemu udziałowi także w innych wymiarach życia społecznego i publicznego, a tworzenie warunków wymiany różnych rodzajów ekspresji, wiedzy i perspektyw poznawczych przyczynia się do wzrostu innowacyjności społecznej. Dlatego obok rozwijania umiejętności praktycznych niezbędnych socjologom (m.in. obserwacji, dyskusji, pracy zespołowej, krytycyzmu, projektowania zmiany społecznej), ma służyć także edukacji i aktywizacji kulturalnej studentów oraz integracji środowiska naukowego i artystycznego.
Przedmioty w ramach modułu	Krótki opis przedmiotu wraz z nabywanymi kompetencjami
Etnografia performatywna i teatr partycypacyjny	Zajęcia „Etnografia performatywna i teatr partycypacyjny” mają charakter warsztatowy, a ich efektem jest spektakl partycypacyjny z udziałem studentów, prezentowany publicznie. Celem warsztatów jest praktyczne przygotowanie studentów do realizacji badań społecznych przy użyciu metod etnograficznych (obserwacja, wywiad, fotografia, analiza dokumentów) i autoetnograficznych z jednej oraz technik performatywnych i teatralnych z drugiej strony. Zwrot etnografii w stronę performansu wiąże się z dążeniem do upodmiotowienia badanych (‘oddania im głosu’), stworzenia warunków pogłębionego, empatycznego zrozumienia ich doświadczenia przez badaczy oraz włączenia szerszej społeczności (publiczności) w proces wytwarzania i stosowania wiedzy naukowej. Teatr partycypacyjny stawia w roli aktorów zwykłych ludzi, opiera się na ich historiach i przeżyciach, wykorzystuje materiały archiwalne i dokumenty osobiste, bezpośrednio włącza się do publicznej dyskusji na ważne społecznie tematy. Zbieżność celów i komplementarność metodologiczna teatru partycypacyjnego i etnografii performatywnej czyni z połączenia tych dwóch dziedzin skuteczny środek aktywnego uczestnictwa studentów w kulturze artystycznej: pozwala na inkorporację ich doświadczenia badawczego i społecznego w obręb sytuacji artystycznej, umożliwiającej z kolei ich samodzielną twórczą ekspresję.
Kurs na kulturę	W ramach „Kursu na kulturę” studenci uczestniczą grupowo w różnego rodzaju praktykach kulturowych, w roli odbiorców i twórców kultury, takich jak: wizyta w muzeum, w galerii sztuki współczesnej, w kinie, w teatrze, wyjście na koncert, udział w warsztatach twórczych lub projekcie artystycznym, publicznej debacie, forum internetowym. Aktywnościom tym towarzyszą konkretne - indywidualne i grupowe - zadania ukierunkowujące uwagę i zaangażowanie studentów. Każde z doświadczeń poddawane jest

	<p>moderowanej grupowej dyskusji, staje się pretekstem do rozmowy na temat sposobu rozumienia przez nich uczestnictwa w kulturze, obszarów i form tego uczestnictwa, jego szans i ograniczeń. Kurs pozwala studentom zapoznać się także z metodami pracy instytucji kultury i organizacji kulturalnych, przykładowymi rozwiązaniami z dziedziny animacji i edukacji kulturalnej oraz praktycznymi aspektami organizacji wydarzeń kulturalnych (w tym zakresie rozwija ich kompetencje zawodowe).</p>
<p>Social art and animation of public spaces</p>	<p>Celem warsztatów „Sztuka społeczna i animacja przestrzeni publicznej” jest rozwinięcie praktycznej wiedzy studentów na temat przestrzeni publicznej i obywatelskiej partycypacji, ze szczególnym uwzględnieniem takich zagadnień, jak: interes publiczny/prywatny, działanie artystyczne i społeczne, praktyki życia codziennego, tożsamość miasta i pamięć zbiorowa. Podczas warsztatów studenci identyfikują problemy przestrzeni publicznej w Białymstoku, zapoznają się ze specyfiką oddolnego działania w przestrzeni publicznej oraz projektują i realizują własne działania zorientowane na kształtowanie przestrzeni publicznej w mieście – badawcze, fotograficzne, filmowe, społecznościowe, interwencyjno-artystyczne. Działania realizowane przez studentów są w miarę możliwości dokumentowane i prezentowane publicznie (prezentacja multimedialna, pokaz zdjęć, projekcja filmu, otwarte spotkanie dyskusyjne, media społecznościowe) w sposób angażujący środowisko akademickie i mieszkańców miasta.</p>
<p>Sztuka emocji, emocje w sztuce</p>	<p>Celem przedmiotu jest interdyscyplinarna analiza zagadnień związanych z emocjami. W szczególności pod uwagę brane są neurobiologiczne podstawy emocji, ich psychologiczne uwarunkowania oraz socjologiczne ujęcia emocji. W ramach zajęć przyglądamy się także emocjom związanym ze sztuką, jej tworzeniem i odbiorem.</p>

VI. Socjologia coachingu

Koordynatorka modułu	dr hab. Małgorzata Bieńkowska, prof. UwB Zakład Socjologii Kultury email: m.bienkowska@uwb.edu.pl
Opis modułu	Moduł Socjologia coachingu stanowi wprowadzenie do tego, czym jest coaching i jakie może mieć zastosowanie w pracy z ludźmi. Proponowane przedmioty pozwolą uzyskać wiedzę o etyce coacha, specyfice pracy coachingowej, narzędziach stosowanych w coachingu. Moduł, dzięki zajęciom warsztatowym kładzie nacisk na kształcenie praktycznych umiejętności w zakresie prowadzenia sesji coachingowych.
Przedmioty w ramach modułu	Krótki opis przedmiotu wraz z nabywanymi kompetencjami
Elementy socjologiczne w coachingu i pracy trenera	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z możliwościami wykorzystania wiedzy socjologicznej, metod i narzędzi badawczych wykorzystywanych na gruncie socjologii, w pracy coacha i trenera. Podczas zajęć studenci zdobywają wiedzę z zakresu sztuki obserwacji oraz kształtują w sobie tę kompetencję, ćwiczą umiejętność dostrzegania procesów grupowych oraz rozpoznają znaczenie komunikacji niewerbalnej dla ich przebiegu. Zajęcia wyposażają również studentów w wiedzę z zakresu mechanizmów manipulacji stosowanych w relacjach międzyludzkich. Spotkania laboratoryjne dają studentom przestrzeń do przećwiczenia zdobytej wiedzy dzięki pracom grupowym proponowanym podczas zajęć.
Podstawy warsztatu coacha	Celem warsztatów jest poznanie narzędzi i metod pracy coacha, poczynając od rozwiązań podstawowych, klasycznych po gry coachingowe oraz nowe narzędzia. Wiedza o narzędziach oraz umiejętność ich wykorzystania stanowią podstawę pracy coacha, pozwalającą rozwijać się i doskonalić warsztat pracy. Celem przedmiotu jest również kształtowanie umiejętności uważnego słuchania i zadawania pytań rozwijających. Studenci zapoznają się też z zasadami etycznymi pracy w coachingu.
Networking in coaching	Networking in coaching to przedmiot, który podejmuje zagadnienia związane z procesami komunikacji za pośrednictwem mediów społecznościowych, w kontekście relacji biznesowych. W ramach zajęć studenci zyskują podstawową wiedzę z zakresu marketingu sieciowego, sieci społecznościowych oraz ich praktycznych zastosowań w biznesie. Studenci uzyskują praktyczną wiedzę z obszaru marketingu cyfrowego w pracy coacha. Zajęcia są realizowane w jęz. angielskim, w formie laboratorium, metodami pracy grupowej, case study oraz design thinking.

Coaching kariery	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawową wiedzą z zakresu coachingu kariery. Studenci poznają techniki pracy z klientem w obszarze planowania i osiągania celów zawodowych. Podjęta zostanie tematyka badania indywidualnych predyspozycji zawodowych, konstruowania indywidualnego plany kariery, technik motywacji oraz zarządzania czasem. Omówione zostaną również zagadnienia wypalenia zawodowego oraz zróżnicowania ścieżek kariery w różnych kategoriach wiekowych (pokolenia <i>baby boomers</i> , X, Y, Z). W ramach kursu będą również realizowane ćwiczenia praktyczne.
-------------------------	--